**Pravila in pogoji sodelovanja v nagradni igri "Back to school"**

**1. Organizator**

Organizator nagradne igre je Odisejada d.o.o., Moskovska ulica 11, 1000 Ljubljana. Nagradna igra je izvedena na uradnem Instagram profilu podjetja Odiseja.

**2. Trajanje nagradne igre**

Nagradna igra poteka od 31. 08. do 01. 09. 2025 na družbenem omrežju Instagram.

V nagradni igri lahko sodelujejo vse fizične osebe s stalnim prebivališčem v Sloveniji, starejše od 16 let. Sodelovanje ni pogojeno z nakupom.

Zaposleni pri organizatorju in njihovi ožji družinski člani ne smejo sodelovati.

**4. Način sodelovanja**

Za sodelovanje mora udeleženec izpolniti naslednje pogoje:

Spremljati Instagram profil organizatorja in soorganizatorja založbe Morfem Plus.

Upoštevati navodila iz objave nagradne igre, ki so navedena v komentarju objave.

Vsak udeleženec lahko sodeluje večkrat, vendar lahko osvoji le eno nagrado.

Sodelovanje je brezplačno in ne zahteva nakupa.

**5. Nagrada**

Nagrade so 2 knjigi Kako izuriti svojega zmaja, 2 knjigi Barabe in 1 spalna vreča Kako izuriti svojega zmaja.

Nagrada ni izplačljiva v gotovini in ni prenosljiva na tretjo osebo.

**6. Izbor nagrajenca in obveščanje**

Med vsemi odgovori bo naključno izbranih 5 nagrajencev, ki bodo pravilno izpolnili vse pogoje za sodelovanje. O zaključku nagradne igre bomo sodelujoče obvestili preko story objave na Instagram profilu Odiseje. Naključne nagrajence bomo o prejemu nagrade obvestili z zasebnim sporočilom na profilu, s katerim je sodeloval v nagradni igri.

**7. Prevzem nagrade**

Nagrajenec mora v roku 5 dni od obvestila potrditi prevzem nagrade. Če nagrajenec ne potrdi prevzema v roku, nagrada zapade in organizator lahko izbere novega nagrajenca.

**8. Varstvo osebnih podatkov**

Organizator bo zbiral in obdeloval samo osebne podatke nagrajencev, izključno za potrebe izvedbe nagradne igre in podelitve nagrade (ime, priimek, kontaktni podatki). Podatki bodo hranjeni največ 30 dni po zaključku nagradne igre in nato izbrisani.

Podatki ne bodo posredovani tretjim osebam ali uporabljeni za trženjske namene. Z udeležbo v nagradni igri se udeleženec strinja s temi pogoji in obdelavo svojih podatkov v zgoraj naveden namen. Po zaključku nagradne igre bodo podatki izbrisani.

**8. Odgovornost**

Organizator ne odgovarja za morebitne tehnične težave pri sodelovanju ali dostopu do vsebine na družbenih omrežjih.

Družbena omrežja Facebook, Instagram in TikTok ne sponzorirajo, ne podpirajo in niso povezana z nagradno igro.

**9. Končne določbe**

Organizator si pridržuje pravico do sprememb pravil in pogojev sodelovanja, o čemer bo sodelujoče obvestil preko istih kanalov, kjer poteka nagradna igra.

Sodelovanje v nagradni igri pomeni, da se sodelujoči strinja s temi pravili.